

El **IMES, Anexo San Pedro**, pone a disposición de la comunidad una nueva propuesta formativa **gratuita**. La carrera tiene como objetivo promover la formación de profesionales que se desempeñen en todo lo referente a la administración y gestión de empresas e instituciones del sector público o privado; pequeñas Pymes, cooperativas, sociedades y en generación de sus propios proyectos de inversión.

Destinatarios

Esta propuesta formativa está destinada a la comunidad en general.

Objetivos

La carrera tiene como objetivo formar técnicos capaces de intervenir en los procesos administrativos y de gestión de organizaciones públicas y privadas, analizar información clave para la toma de decisiones, participar en proyectos de inversión y promover iniciativas que impulsen la eficiencia, la innovación y el desarrollo regional.

- **Inicio de clases:** Última semana de marzo de 2026
- **Día y horario de cursado:** lunes, martes y miércoles, de 18:00 a 23:00 h (los horarios son estimativos y pueden estar sujetos a modificaciones).
- **Anexo San Pedro:** el Anexo funciona en el **Instituto Las Araucarias (calle Chepoyá 1069)**.
- **Duración:** 3 años
- **Contacto:** 3751-400803
- **Carrera gratuita**

Modalidad de Cursado

La cursada de cada cátedra del Plan Curricular de esta propuesta formativa se desarrolla bajo una **modalidad combinada**, que incluye materias de dictado presencial y otras de dictado virtual, con encuentros sincrónicos y asincrónicos.

Las clases presenciales se llevarán a cabo en el **Anexo IMES San Pedro**, ubicado en el Instituto "Las Araucarias". Algunas asignaturas se dictarán de manera virtual, integrando encuentros sincrónicos y actividades asincrónicas.

Instancias virtuales

La metodología de enseñanza virtual se centra en el uso exclusivo de plataformas digitales para el desarrollo de las actividades académicas. Esto se realiza a través del Campus Virtual del IMES como herramienta didáctico-pedagógica, donde se aloja el material bibliográfico, videos, clases grabadas, foros de participación y actividades de evaluación en línea (cuestionarios, trabajos prácticos, etc.).

La modalidad virtual se estructura en:

- **Momentos sincrónicos:** clases en tiempo real que facilitan la interacción directa con docentes y compañeros, ideales para debates y actividades colaborativas.
- **Momentos asincrónicos:** actividades realizadas a ritmo individual, como lecturas, visualización de videos y tareas, promoviendo la flexibilidad y el aprendizaje autónomo.

Para participar en las instancias virtuales, los estudiantes deberán disponer de herramientas tecnológicas como una PC, notebook, tablet o celular, además de una conexión a internet estable.

Perfil**Profesional**

Los egresados estarán capacitados para ejecutar tareas en cualquier nivel operacional de la empresa u organización, sea pública o privada, desde una visión crítica y responsable en relación con el cumplimiento de la responsabilidad empresarial. En este sentido, serán capaces de:

- Programar, operar, monitorear y negociar compras; administrar ventas, asistir en estudios de mercado y promoción de productos; operar plataformas de comercio electrónico, coordinar entregas y gestionar servicios posventa.
- Diseñar y gestionar proyectos de inversión sustentables, aplicando criterios de dirección y planeamiento estratégico que permitan ampliar los horizontes organizacionales.
- Recolectar, procesar y organizar información, observando los requerimientos técnicos, legales, comerciales y culturales en función de la competitividad organizacional.
- Participar activamente en equipos interdisciplinarios de trabajo orientados al logro de diversos proyectos, de acuerdo con las necesidades regionales y del mercado nacional.

- Innovar de manera permanente en la implementación de estrategias y en la búsqueda de oportunidades para la promoción del negocio.
- Seleccionar canales de distribución que respondan a las demandas del mercado globalizado, observando el cumplimiento de normas de calidad e higiene vinculadas a las buenas prácticas del comercio regional y nacional.

Alcance	del	Título
----------------	------------	---------------

El/la Técnico/a podrá desempeñarse en diversos ámbitos organizacionales, tanto en pequeñas y medianas empresas regionales o locales vinculadas al comercio, la industria, la explotación forestal, la hotelería, el turismo y otros sectores; como también en cooperativas de trabajo, ganaderas, agropecuarias, manufactureras, comerciales, industriales y de servicios; así como en consorcios, entidades del sector inmobiliario y organismos estatales pertenecientes a la Administración Pública.

Asimismo, se relacionará de manera continua con las distintas áreas o departamentos de la organización para planificar líneas de acción acordes con su competencia y perfil profesional. De manera independiente, estará en condiciones de elaborar y ejecutar proyectos para Pymes, cooperativas u otras formas organizacionales que aporten valor a la región y al país, contribuyendo a la competitividad en los mercados locales y nacionales.