

TECNICATURA SUPERIOR EN COMUNICACIÓN MULTIMEDIA DIGITAL

Anexo Leandro N. Alem

El/La profesional formada en esta carrera será un actor fundamental en la producción de formatos digitales para promover y difundir relatos y narrativas que construyan y re-construyan experiencias, piezas y productos novedosos a través de distintas herramientas que le permitan desempeñarse en los diferentes lenguajes de la comunicación masiva, aportando un recurso humano necesario para reconfigurar una nueva realidad mediática a través del universo digital.

Destinatarios:

- Equipos técnicos, asesores y responsables de áreas de prensa y comunicación de instituciones públicas, privadas, cooperativas y organizaciones de la sociedad civil.
- Dirigido también a personas mayores de 18 años que cuenten con título secundario y pretendan desenvolverse de manera profesional en el ámbito de la comunicación multimedia digital.

Perfil profesional:

- El Técnico Superior en Comunicación Multimedia Digital estará capacitado para ofrecer soluciones a problemas comunicativos en el plano y orden de lo digital, modelando respuestas bajo una perspectiva comunicativa asertiva, mediante procesos de diseño centrado en el usuario y la opinión pública, enfatizando la interacción usuaria – aplicativo – entorno. Para conseguirlo el Técnico cuenta con amplias competencias conceptuales para la composición digital y conocimiento de las herramientas tecnológicas y computacionales para la producción de multimedia, la distribución y la publicación de piezas y productos comunicativos.
- Los saberes del Técnico Superior en Comunicación Multimedia Digital permitirán introducir los dispositivos de Comunicación Digital en el sector público y privado generando nuevas instancias de participación ciudadana. Así como también

propiciar nuevas formas de consumo - crítico y participativo - en la relación con la Comunicación Digital mediada en el sistema sociocultural.

- Los egresados de esta Tecnicatura estarán capacitados para asistir interdisciplinariamente en colaborar en la producción de contenidos mediante dispositivos multimedia, desarrollar propuestas en plataformas transmedia y distribuir narrativas de comunicación organizacional (tanto a nivel interno como externo) que contemplen los dispositivos de comunicación digital como una parte integrativa de su totalidad comunicativa mediante el dominio complejo en el que se movilizan conocimientos, valores, actitudes y habilidades de carácter tecnológico, social y personal que definen su identidad profesional.

Modalidad:

Presencial, con instancias virtuales asincrónicas, mediadas por las TIC.

- Las clases presenciales se desarrollarán en la sede IMES Alem (Sarmiento 161, ex municipalidad).

Instancias asincrónicas:

- Acceso al Campus Virtual y aulas virtuales de cada materia
- Descarga de materiales de lectura disponible, visionado de videos, participación en los foros y actividades evaluativas propuestas en cada materia.

Duración de la carrera:

3 años (seis cuatrimestres).