



Plan curricular Tecnicatura Superior en Comunicación Multimedial Digital

AÑO	N°	Espacio	Semanal	Cuatrimestre		Anual
				1°	2°	
1°	1	Inglés I	2	32		
	2	Ofimática	2	32		
	3	Producción Oral y Escrita	2	32		
	4	Introducción a la comunicación y a la gestión estratégica de contenidos	4	64		
	5	Historia Social e Institucional Argentina y Regional	2	32		
	6	Comunicación Organizacional	3	48		
	7	Taller de Producción de Contenidos Gráficos	3		48	
	8	Portugués I	2		32	
	9	Introducción al diseño digital interactivo	4		64	
	10	Estado, Sociedad	2		32	
	11	EDI I: Sociedad de la Información y del Conocimiento	2		32	
	12	Práctica Profesional I	6	96	96	192
2°	13	Políticas Públicas	2	32		
	14	Diseño Gráfico e Ilustración Digital	3	48		
	15	Taller de Producción de contenidos audiovisuales	3	48		
	16	Periodismo digital y nuevos medios	4	64		
	17	Portugués II	2	32		
	18	Narrativa Transmedia I	4		64	
	19	Semiótica	4		64	
	20	Tratamiento Digital de la Imagen	3		48	
	21	Inglés II	2		32	
	22	EDI II:	2		32	
	23	Práctica Profesional II	6	96	96	192
3°	24	Inglés III	2	32		
	25	Portugués III	2	32		
	26	Derecho y comunicación digital	3	48		
	27	Narrativa Transmedia II	4	64		
	28	Gestión de Comunidades Virtuales digitales en línea	4	64		
	29	Edición Digital de video y Sonido	3		48	
	30	Laboratorio de producción y prácticas multimediales y transmedia	4		64	
	31	Seguridad y privacidad en la red	3		48	
	32	Diseño de materiales digitales educativos	3		48	
	33	EDI III Guaraní	2		32	
	34	Práctica Profesional III	10	160	160	320